

12月26日(火) 第7回教養アップ講座を開催しました。

今回は以前、DSのプログラムでお世話になった(株)True Dataから2名の講師の方をお招きし、『購買データから探る消費トレンドと社会の動き』と題して1時間30分の講座を開催しました。46名の参加希望者が集まり、前半はデータとテクノロジー、データと社会などのつながりについて、後半はTrue Dataが運営するWebサイト「ウレコン」と「Dolphin Eye」を使って購買データを利用したワークショップを実施していただきました。データ分析では「比較」と「深掘り」を忘れないようにとのアドバイスをいただき、それぞれの課題研究班に持ち帰って活かすことができる内容となりました。それぞれが思い思いの商品を挙げ比較しながら深掘りに挑戦し、頭をひねりながらの大変有意義な時間を過ごすことができました。

