

7月27日(木) 第1回教養アップ講座が開催されました。

恒例となった東京国際大学の ALL ENGLISH 講座が前後半に分けて開催され、英語にしっかり浸かった1時間を過ごしました。講師の東京国際大学 GTI 講師 George Hays 准教授が「The Culture & Commercials」と題したワークショップを2時間連続でエネルギーに実施してくださいました。日米の文化の違いを、企業のロゴマークを題材に班ごとのディスカッションを交えながら楽しく学びました。自分たちが選んだ企業のスローガンを4単語以内で考えようという最後のワークでは、短時間に関わらず魅力ある作品が続出し George 先生も驚かれ「Nice students!」とお褒めの言葉をいただきました。あっという間の1時間で参加者一同、充実した時間を過ごせました。

